

# HEIDIWITZKA ZEIT BUCHEN



Heidiwitzka ist buchbar. Kommunikation für Unternehmen – erfahren, pragmatisch und nie alltäglich.

Sie sind Entscheider in einem Unternehmen für Kommunikation und Marketing mit einem übervollen Schreibtisch?

Sie vertreten ein Unternehmen als Berater in einer Agentur und brauchen weitere Unterstützung?

**Mit Heidiwitzka Zeit wird  
Kommunikation einfacher**



## **Gemeinsam mit Heidiwitzka:**

- durchsetzungsstarke Kommunikationskonzepte für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation entwickeln
- kleine und große Kommunikationsprojekte erfolgreich steuern
- immer gut geschriebene Texte zur Hand haben
- auf die richtigen Kooperationspartner und Experten für Sonderprojekte setzen
- schwierige kommunikative Situationen besser meistern
- kreative und relevante Marketingkampagnen schaffen und umsetzen

---

**Nutzen Sie die 5-Punkte-**

# Bedarfsanalyse!

Bitte lesen Sie folgende Aussagen:

1. „Ich kann nachts oft nicht ruhig schlafen, weil ich an die offenen Projekte denke, die ich noch nicht umgesetzt habe.“
2. „Gute Ideen habe ich, aber niemanden, mit dem ich sie fachlich spiegeln kann. Bin ich noch objektiv oder schon betriebsblind?“
3. „Instagram, Unternehmens-Blog, Journalisten – alle Kanäle schreien nach Texten, Texten und nochmal Texten. Woher soll ich die Zeit fürs Schreiben nehmen?“
4. „Das gesamte Team bockt mal wieder, ständig gibt es Reibereien. Ich will besser mit Konflikten im Job umgehen können und meine Mitarbeiter und Kollegen verstehen.“
5. „Ich brauche verlässliche Dienstleister für Spezialthemen und zwar schnell. Ich kenne mich nicht überall aus. Aber wem kann ich vertrauen?“

**Auswertung:** Sie haben mindestens einer der obigen Aussagen zugestimmt? Dann nutzen Sie mein [Kontaktformular](#). Sie haben sich in zwei bis fünf der Statements wiedergefunden? Buchen Sie sofort „Heidiwitzka Zeit“, damit Sie nachts wieder besser schlafen können.

---

## Mein Profil



- Als Berater für strategische Kommunikation stemme ich seit mehr als zehn Jahren Kommunikationsprojekte mit nachweisbaren Erfolgen für mittelständische Unternehmen und international tätige Konzerne.
- Die Herausforderungen von Kommunikationsleuten in Unternehmen kenne ich aufgrund meiner Berufserfahrung als Head of Corporate Communications für eine Klinikgruppe des Roten Kreuzes.
- Es gibt Höhen und Tiefen beim Führen von Teams. Ich setze bei der Beratung für schwierige kommunikative Situationen im Job auf das Konzept der Gewaltfreien Kommunikation nach Marshall M. Rosenberg.
- Meine Branchenkenntnisse: Technologie (IT-Dienstleistungen und Software), Naturkosmetik sowie Kliniken und Krankenhäuser.

---

## Services

- **PR-Services:** Journalistischen Texte, Social Media, Kontaktpflege mit Journalistennetzwerken, Blogbeiträge

verfassen, Content Management, Eventfotografie, Pressethemen entwickeln und Pitching, Medientrainings

- **Strategische PR- und Marketingberatung:** Zielgruppenanalyse, Kampagnenentwicklung, Analyse relevanter Kanäle und Medien, Wettbewerbsbeobachtung, Eventkonzeption, Jahrespläne für PR und Marketing, Entwicklung von Medienformaten, Ideenpapiere, Entscheidungsvorlagen
- **Projektmanagement:** Damit Zeit und Kosten im Rahmen bleiben
- **Administrative und organisatorische Services:** nach Absprache
- **Kommunikationsberatung:** Coaching in schwierigen kommunikativen Situationen für PR- und Marketingprofis

---

## Lassen Sie uns sprechen!

heiddi@gmx.de